



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
2. ชื่อโครงการ โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
รหัสโครงการ

ความสอดคล้องของโครงการ

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KRs 201 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ : ไม่มี

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| ☐ โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | ☐ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| ☒ โครงการด้านบริการทางวิชาการ | ☐ โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| ☒ ด้านการศึกษา | ☐ สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| ☒ ด้านเศรษฐกิจ | ☐ ด้านบริการวิชาการ |
| ☒ ด้านสังคม | ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| ☒ ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| ☐ นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| ☐ ด้านศาสตร์พระราชา | |

- [] โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม [] โครงการ อื่นๆ.....
- [] ด้านวิจัย
- [] ด้านบริการวิชาการ
- [] ด้านการจัดการเรียนการสอน

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินการกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ จากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยในปี พ.ศ. 2565 - 2566 สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินโครงการภายใต้แผนงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มาต่อยอด พัฒนา และสร้างสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าลายจุฬาพัสดร์ และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จากผ้าลายจุฬาพัสดร์ ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีคุณค่า ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งผลให้ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง รองรับการแข่งขันผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สร้างรายได้ให้กับชุมชน และยังเป็นการกระตุ้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นอีกด้วย

ซึ่งในปีที่ผ่านมาสถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดอนสัก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มาอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี มาพัฒนาหรือสร้างสรรค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้ชื่อ “จุฬาพัสดร์” ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ หรือได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นแรงผลักดัน อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพชุมชน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างรายได้และเศรษฐกิจในระดับชุมชน ในปีนี้ สถาบันอยุธยาศึกษา จึงได้จัดกิจกรรมผลิตนิทรรศการเคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้ และการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดร์ของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง ภายใต้โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าลายอย่าง และเพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดร์ของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองให้เป็นเป็นที่รู้จัก อันจะนำไปสู่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูงของชุมชนต่อไป

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าลายอย่างให้กับชุมชน ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้เกิดความยั่งยืน
- 4.2 เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดร์ของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอดอนสัก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้เป็นเป็นที่รู้จัก

5. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

6. วิธีการดำเนินงาน

ผลิตนิทรรศการเคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้และการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง

7. ระยะเวลา

ไตรมาส 3 - 4 (เม.ย.67- ก.ย.67)

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนวัดย่านอ่างทอง ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

9. งบประมาณโครงการ

จำนวน 200,000 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
สื่อนิทรรศการเคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้ และการจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุ	ชุด	1
เชิงคุณภาพ		
1.ได้สื่อนิทรรศการเคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้ และการจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุที่มีคุณภาพ	ชุด	1
2.ผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นที่รู้จัก	แหล่ง	1
เชิงเวลา		
ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

ได้สื่อนิทรรศการเคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้ และการจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุที่มีคุณภาพ จำนวน 1 ชุด

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

1. ชุมชนวัดย่านอ่างทอง ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้หรือแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น ทำให้ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มในการทำงานร่วมกันสร้างความสามัคคีและเกิดชุมชนเข้มแข็ง

2. เกิดการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

พื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาจากแผนงานและโครงการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
			ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มี.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
กิจกรรม ผลิตนิตรรศการเคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้และการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง	ค่าใช้จ่าย รายละเอียด : - ค่าจ้างออกแบบและผลิตนิตรรศการเคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้และการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง เป็นเงิน 200,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 200,000 บาท	200,000	0.00	0.00	200,000	0.00
ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 (เม.ย-มิ.ย.67)						
สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง						
รวม		200,000			200,000	

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2566	ปี 2567		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มี.ค.67)	ไตรมาส 3 (เม.ย.67 มิ.ย.67)	ไตรมาส 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
กิจกรรม ผลิตนิตรรศการเคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้และการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สื่อนิตรรศการเคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้และการจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุ	ชุด	0	0	1	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ได้สื่อนิตรรศการเคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้และการจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุที่มีคุณภาพ	ชุด	0	0	1	0

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

...../...../.....